



ÉTIQUETAGES DES DENRÉES ALIMENTAIRES : COMMUNICATION, RÉGLEMENTATION.



PROFIL

Direction établissement,
Responsable restauration,
Gérant, Agent polyvalent ou
Employé de restauration



PRÉ-REQUIS

Aucun

- Appréhender le modèle écologique de l'offre alimentaire par l'approche marketing
- Connaître le cadre réglementaire de l'information consommateur
- Repérer & connaître les différentes filières pour orienter des choix
- Piloter le changement & hiérarchiser les besoins lors des achats denrées

CONTENU

- Comprendre pourquoi on achète ?
- Étiquettes : quelles sont les mentions obligatoires & les expressions réglementées ?
- Les allégations
- Les labels & les logos
- Les logos « écologiques »
- Les logos « marketing »
- Comment déchiffrer l'étiquetage nutritionnel ?
- Le profil alimentaire
- Les allergènes à mention obligatoire

MÉTHODE

- Pédagogie inversée : guide des logos, étiquetages & allégations fourni en aval

POINTS FORTS

- Introduction des connaissances par des quizz
- Guide des logos & allégations



INTERVENANT

Diététicienne Nutritionniste



1 JOUR

28 ou mai 2019,
28 novembre 2019 &
intra-établissement



310,00 €

Prix TTC/participant
Tarif groupe intra

[NOUS CONSULTER](#)



CONTACT

Localisation, hébergement,
restauration ...

[NOUS CONSULTER](#)

